

8th AIEE Energy Symposium

Current and Future Challenges to Energy Security

Padua, 28-30 November 2024

benefici e livelli di visibilità

10,000 Euro

il logo dell'azienda sarà messo sul sito della Conferenza nella homepage e nella pagina dedicata agli sponsor, con un link al sito dell'azienda e nel volume degli atti pubblicità sui vari siti e riviste, programma, newsletter

iscrizioni gratuite illimitate

1 speaker in una sessione plenaria

1 speaker in una sessione parallela

4 ingressi gratuiti

Un'intervista con il rappresentante della società pubblicata nella Newsletter dell'AIEE e/o YouTube

Spot video con il relatore inserite sui social network, prima dell'evento

Sponsor esclusivi di una sessione plenaria:

Il logo dell'azienda sarà inserito nel programma e sul sito, vicino alla sessione sponsorizzata con il link alla presentazione (video o brochure pdf) dell'azienda.

Ringraziamento dello sponsor all'inizio sessione con presentazione di circa 5 minuti dell'azienda.

Possibilità di organizzare a fine lavori della conferenza degli incontri (tramite delle video call) con gli speaker che hanno partecipato nelle sessioni plenarie o parallele, o brevi webinar di 30 min/1h con la partecipazione di 1-2 speaker proposti dall'azienda per approfondimenti sulle tematiche presentate che saranno registrati e pubblicati sul sito della conferenza e pubblicizzati dall'AIEE vari contatti e social networks.

7,000 Euro

il logo dell'azienda sarà messo sul sito della Conferenza nella homepage e nella pagina dedicata agli sponsor, con un link al sito dell'azienda e nel volume degli atti pubblicità sui vari siti e riviste, programma, newsletter

1 speaker in una sessione plenaria 1 speaker in una sessione parallela

3 ingressi gratuiti

Spot video con il relatore inserite sui social network, prima dell'evento

Sponsor esclusivi di una sessione plenaria

Il logo dell'azienda sarà inserito nel programma e sul sito, vicino alla sessione sponsorizzata con il link alla presentazione (video o brochure pdf) dell'azienda

5,000 Euro

il logo dell'azienda sarà messo sul sito della Conferenza nella homepage e nella pagina dedicata agli sponsor, con un link al sito dell'azienda e nel volume degli atti pubblicità sui vari siti e riviste, programma, newsletter

2 ingressi gratuiti

1 speaker in una sessione plenaria

3,000 Euro

il logo dell'azienda sarà messo sul sito della Conferenza nella homepage e nella pagina dedicata agli sponsor, con un link al sito dell'azienda e nel volume degli atti pubblicità sui vari siti e riviste, programma, newsletter

1 ingresso gratuito

1 speaker in una sessione parallela

2,000 Euro

il logo dell'azienda sarà messo sul sito della Conferenza nella homepage e nella pagina dedicata agli sponsor, con un link al sito dell'azienda e nel volume degli atti

1 ingresso gratuito